



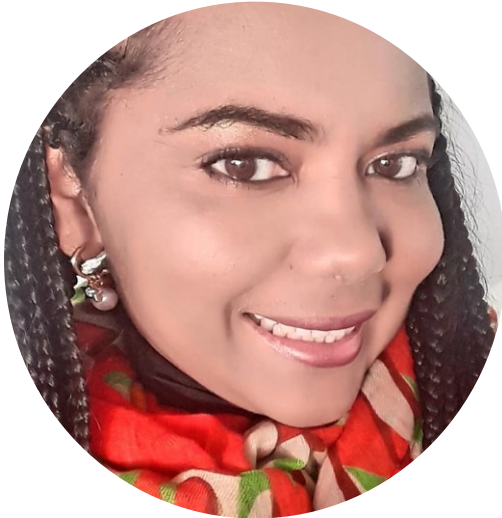
CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE LAS TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y DEL CONOCIMIENTO

**Consideraciones
Teóricas acerca del
Empoderamiento Digital
y Desarrollo Sostenible
del Sector Empresarial
en Colombia**

VII   **CIVTAC**



PONENTE: IRIS A. JIMENEZ PITRE



Hola a todos!

PhD. Iris A. Jiménez Pitre

iajimenez@uniguajira.edu.co

Investigadora Senior Docente de planta de la Universidad de La Guajira. Miembro Activo del grupo de Investigación BIEMARC Ingeniera de Sistemas Dra. En Gestión de la CyT PhD. En CyT




El empoderamiento digital y el papel de las empresas desde el emprendimiento, la innovación y el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, promueve la accesibilidad e integración, con el propósito de determinar en qué medida la adopción de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las empresas propician y consolidan la transición hacia nuevas empresas más competitivas.




A decorative arch of 12 green pill-shaped elements, arranged in a semi-circle, framing the text.

El desarrollo tecnológico en Colombia o empoderamiento digital, indica el nivel de desarrollo empresarial.

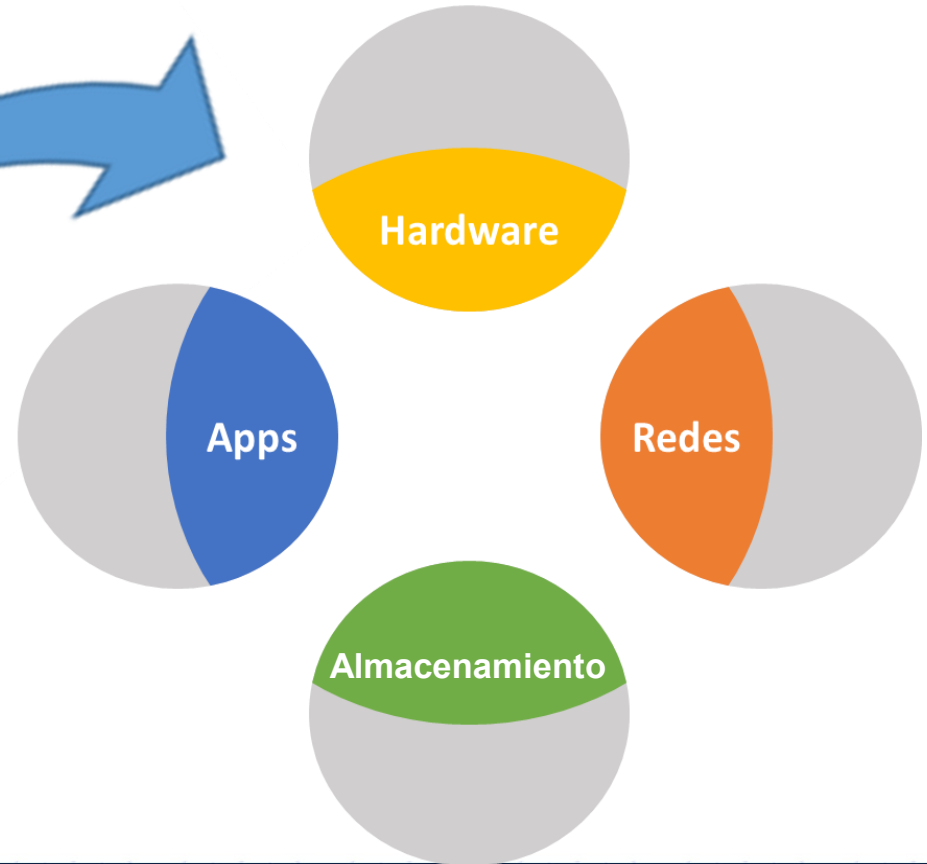
A decorative arch of 12 yellow pill-shaped elements, arranged in a semi-circle, framing the text.

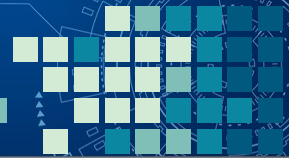
Las empresas con mayores transacciones inician con los sistemas integrados de gestión.

A decorative arch of 12 red pill-shaped elements, arranged in a semi-circle, framing the text.

Hoy día, los sistemas de información se usan para las estrategias empresariales.

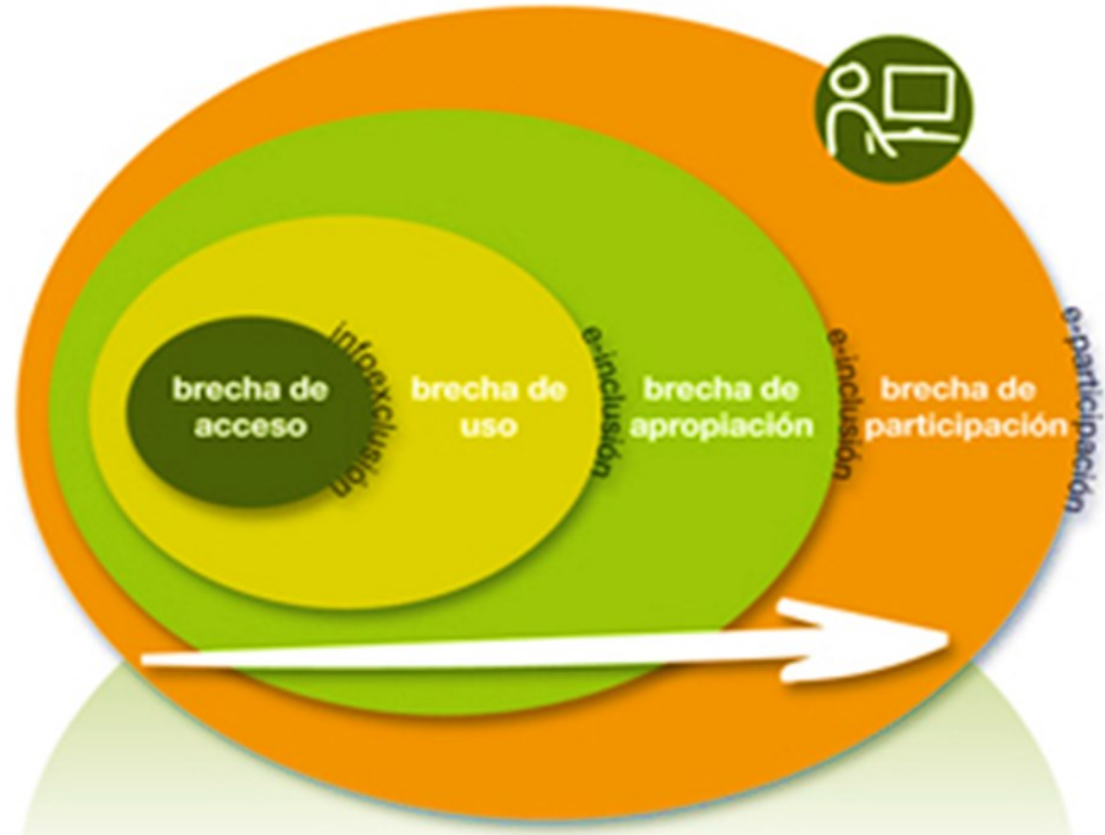
El Empoderamiento digital supone tener unos fundamentos de capacitación avanzada en competencias digitales, que favorece a que los individuos sean más eficientes y más críticos.



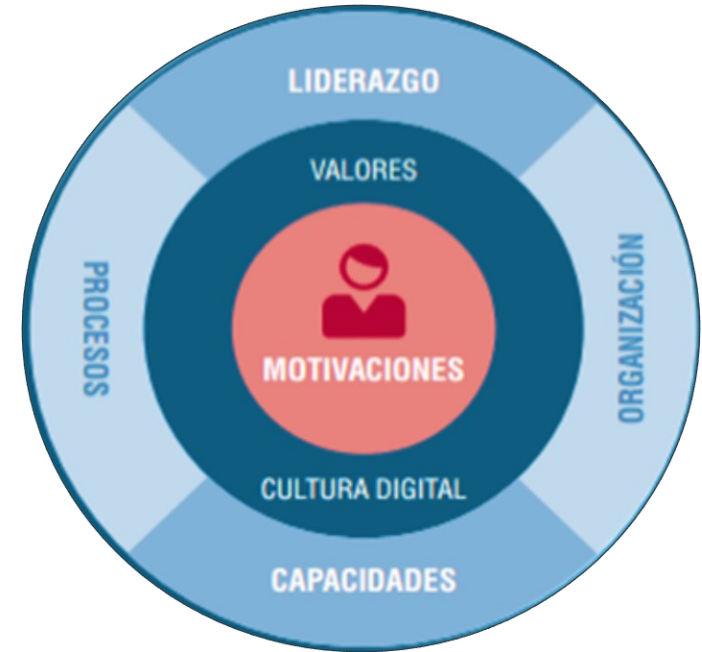


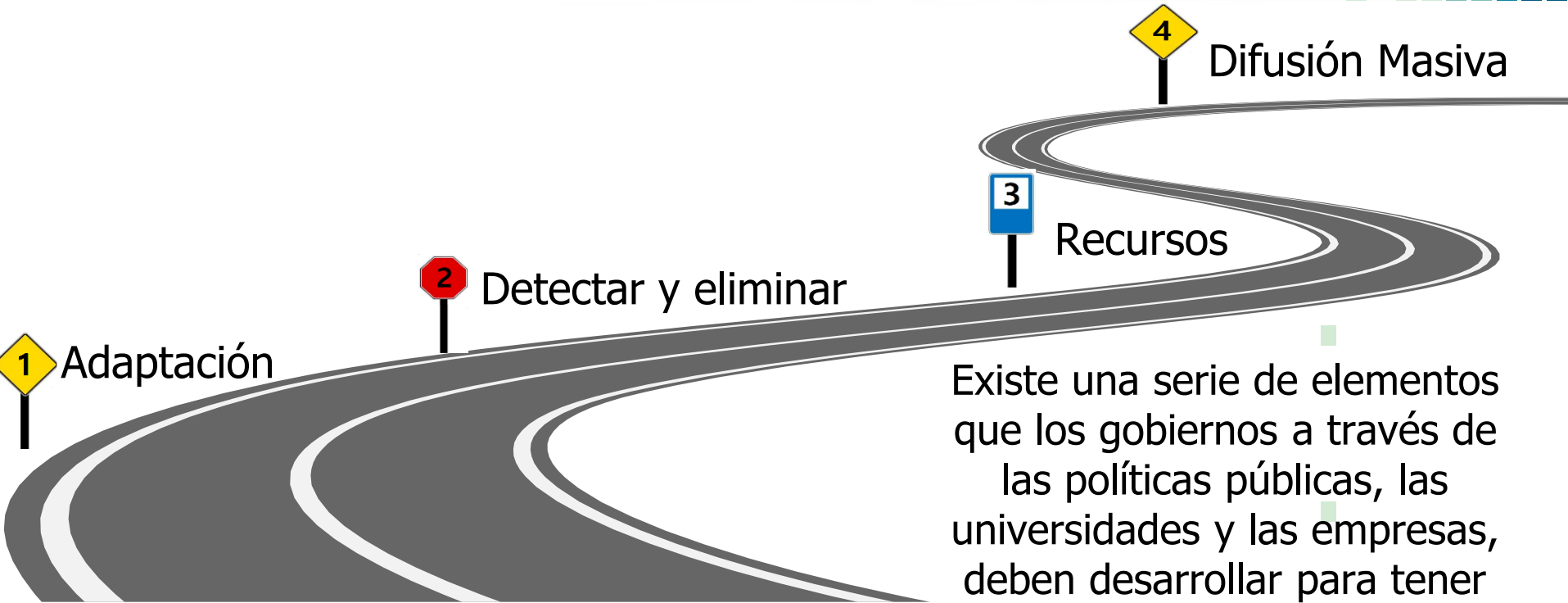
El posicionamiento de las personas en el empoderamiento, ilustra la existencia de diferentes brechas digitales, frente al uso de las TIC.

Así, las brechas digitales que propone el informe son:



Los elementos organizacionales deben ser atendidos para crear una motivación en los funcionarios de una organización, Para ello, deben tenerse en cuenta los aspectos que deben transformarse en la búsqueda de la empresa digital.





Existe una serie de elementos que los gobiernos a través de las políticas públicas, las universidades y las empresas, deben desarrollar para tener éxito en sus gestiones.

El empoderamiento digital en el ámbito público como en el privado, proponen las siguientes características:

- Visión:
- Procesos internos definidos en función del producto solicitado por el cliente:
- Equipo de hacedores y colaboradores:
- Productos en evolución:
- Plataformas, herramientas, sistemas adecuados:

La metodología desarrollada para coleccionar los logros en el sector empresarial, en cuanto al empoderamiento digital, se define como:

Documental con un diseño de investigación bibliográfico

- la investigación documental es un “proceso sistemático de búsqueda, selección, lectura, registro, organización, descripción, análisis e interpretación de datos extraídos de fuentes documentales existentes en torno a un problema, es documental debido a que toda la información requerida fue recopilada de diferentes fuentes doctrinales.

Diseño no experimental, transeccional descriptivo

- no se realiza manipulación intencional de la categoría empoderamiento digital del sector empresarial, ya que la misma fue medida y analizada en sus condiciones naturales, en una sola oportunidad

Categoría objeto de estudio

- se midió sin alteración de la misma por parte de los investigadores a través de un plan definido sistemáticamente que permita recoger la información, procesarla y dar resultados de acuerdo a los objetivos propuestos en la investigación

Diseño bibliográfico

- permite indagar en diversas teorías e informes del Estado colombiano, los aspectos más resaltantes sobre la situación actual del empoderamiento digital del sector empresarial en Colombia

- 1) En las empresas grandes predomina la abundancia de recursos de crédito a tasas históricamente bajas, junto con la revaluación y la disminución del Impuesto de valor agregado (IVA).
- 2) El grado de apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC en las grandes empresas en Colombia es alto comparado con la apropiación en la economía en general
- 3) El 90% de las empresas de mayor tamaño reportan tener Internet, 46% de banda ancha y 52% con su propia página Web
- 4) El comercio electrónico y los servicios financieros en línea no se encuentran tan desarrollados.
- 5) Las compras y ventas por Internet tan sólo se llevan a cabo por un 2% de las empresas de esta categoría.
- 6) La única excepción es el comercio al por menor en el cual para una muestra de empresas se obtuvo que el 16% de las ventas se hace por Internet

- 6) Hay sectores empresariales con importantes avances en la introducción de las TIC, tal es el caso del sector de servicios bancarios
- 7) En el aparato productivo colombiano a nivel de las MIPYMES, el sector de TIC en Colombia es pequeño comparado con el de otros países del continente.
- 8) En Colombia, el sector de desarrollo de software está orientado a la comercialización de productos hacia lo interno del país, el cual tiene bajos volúmenes por su poco desarrollo, sin trayectoria como exportador.
- 9) Se observa una fuerte voluntad técnica y política en la instrumentación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento la capacidad tecnológica por parte del gobierno.
- 10) Hay evidencias de rezago digital en empresas medianas con experticia exportadora en el área agrícola
- 11) Se observa un mayor uso de las TIC en empresas grandes y un uso más limitado en las empresas pequeñas, en especial las denominadas MIPYMES.

- ❑ Se observa una fuerte voluntad técnica y política en la instrumentación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento la capacidad tecnológica, para el uso de las TIC en el sector de MIPYMES.
- ❑ Alta apropiación de tecnologías de información y comunicación en empresas grandes, las cuales representan solo el 14 % del parque empresarial.
- ❑ Hay evidencias de rezago digital en empresas medianas con experticia exportadora en el área agrícola, pero muy tradicional en el manejo de las TIC y por ende rezagada en su condición de empresa con empoderamiento digital.
- ❑ Según documentos consultados, tales como el Diagnostico del Ministerio de Comunicaciones hay sectores empresariales con importantes avances en la introducción de las TIC, que mejora su sector, pero con poca influencia sobre el empoderamiento digital del ciudadano usuario de esos servicios (Rodriguez, 2017).
- ❑ Se observa un mayor uso de las TIC en empresas grandes y un uso más limitado en las empresas pequeñas, en especial las denominadas MIPYMES.

- Aleixandre-Benavent, R, González Alcaide, G, González De Dios, J, y Alonso-Arroyo, A. Fuente de información bibliográfica (I). Fundamentos para la realización de búsquedas bibliográficas. Acta Pediátrica Española, 69 (3), pp. 131-136, 2011.
- Badenes, RF. (2012). Sistemas Integrados de Gestión Empresarial: Evolución histórica y tendencias de futuro. Editorial Universitat Politècnica de València. <http://hdl.handle.net/10251/16396>.
- Barrios, Adalberto (2011). Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Universidad Católica Andrés Bello, Caracas Venezuela.
- Broncano Carmen de P. (2010) Análisis y evaluación de la gestión por competencias en el ámbito empresarial y su aplicación a la universidad.
- Finol & Nava (1996). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales.
- Guitert, Teresa Romeu, María Pérez-Mateo. (2013). Competencias TIC y trabajos en equipos virtuales.
- Guitert M. (2013), Tiempo de empoderamiento digital. Línea digital El País. Blogs Social. Disponible en: <http://goo.gl/Z8pQ5V>
- Jiménez, S. (2017). Influences of the IEA Civic and Citizenship Education Studies: Practice.
- Ministerio de Educación Nacional, Competencias TIC para el desarrollo profesional docente. Bogotá: MEN (2013) [Links]
- Ministerio de Tecnología de Información y Comunicación (MinTIC), Ley 1341 de 2009. Disponible en <https://goo.gl/qu8qGi>. Acceso 16 de agosto 2016 (2009).
- Marín & Aramburo, (2012). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina: una exploración de indicadores, Número 125.
- Obregón, 2010. La innovación social en educación.: Escenarios de transformación y desarrollo
- Pérez N (2014) Gerencia participativa como estrategia de empoderamiento cultural en universidades de gestión privada. Tesis Doctoral en Ciencias Gerenciales. Universidad Dr. Rafael Bellosillo Chacín, Decanato de Investigación y Postgrado, Doctorado en Ciencias Gerenciales, Maracaibo. Venezuela.
- Rodríguez M., Acuña J., Rojas L., y Lobato L., (2015), Vinculación universidad - empresa- estado, en Nicaragua. Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas / Scientific-journal of Human Sciences / PPX200502ZU1935 / ISSN 1856-1594 / By Fundación Unamuno. www.revistaorbis.org.ve / núm 31 (año 11) 15-34. Disponible en: <https://goo.gl/TIHIAV>
- Rodríguez, Acuña, Rojas y Lobato, 2015, p. 12. Empoderamiento Digital: Integración Universidad, empresa y políticas públicas para el desarrollo endógeno.
- ROJAS, Dávila Sabrina, (2011). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del Sector de Confecciones Pymes de Guayaquil
- Rodríguez M. (2017) "Medios de comunicación online y empoderamiento ciudadano.
- Vera, Teresa (2011). Saber, hacer, poder: género y empoderamiento ciudadano.
- Vilanova, J.C. Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de investigación. Radiología., 54 (2), pp. 108-14, 2012.
- Zuluaga C. Cadavid & Jaime Andrés Castro Urrego. (2014). Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios.

*Muchísimas
Gracias*

