

Transformación digital de la educación: tendencias que plantea la tecnología educativa para la educación superior 4.0 en Venezuela

III Congreso Internacional sobre las tecnologías del
aprendizaje y del conocimiento CIVTAC 2019
Docentes 2.0 C.A

MSc. Kenneth Rosillón
Director CIDETIU
Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacin





III Congreso Internacional sobre las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento CIVTAC 2019



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN



Nuestra
Agenda



Actividades en la
nube



M-Learning



Redes sociales



Internet de las
cosas IoT



Clasificación de sectores por potencial de disrupción digital

Ranking de industrias según su potencial de disrupción digital



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

Las previsiones del **Global Center for Digital Business Transformation** sitúan al sector de la educación en un punto intermedio, entre las principales áreas de actividad, en materia de impacto de la disrupción digital en 2020.

El mercado global del e-Learning sigue mostrando fuertes ritmos de crecimiento, que se estiman a una tasa anual del 7,9% entre 2012 y 2016 hasta alcanzar los 51.500 millones de dólares (46.116 millones de euros) en 2016. Regiones como Asia, Europa del Este, África y Latinoamérica son las que más tirarán de ese crecimiento.

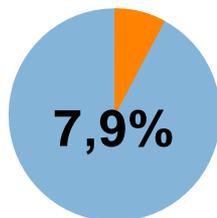
Productos y servicios tecnológicos	#1
Media y entretenimiento	#2
Retail	#3
Servicios financieros	#4
Telecomunicaciones	#5
EDUCACIÓN	#6
Turismo y transporte	#7
Manufacturas	#8
Salud	#9
Utilities	#10
Energía	#11
Farma	#12

El mercado global del e-Learning

Millones de euros



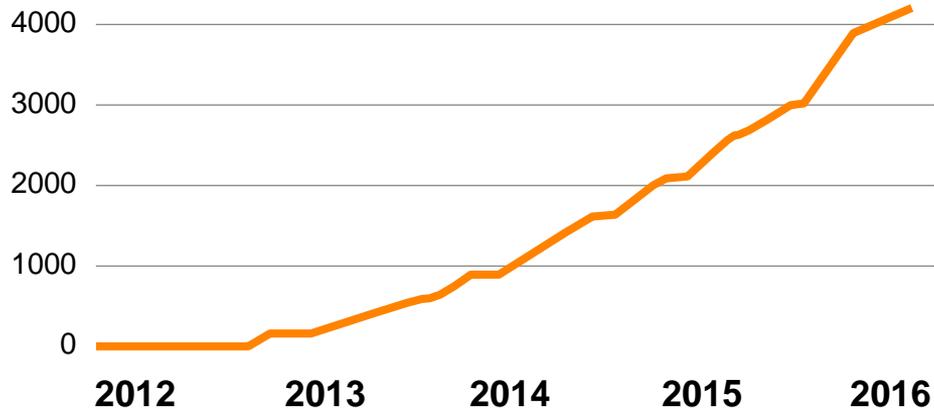
Mercado global elearning



Tasa de crecimiento anual, periodo 2012-2016



Número acumulado de MOOC ofertados a nivel mundial



Durante 2015 la oferta global de MOOC se incrementó en 1.800, con lo que el total de cursos de este tipo desarrollados desde finales de 2011 asciende a 4.200

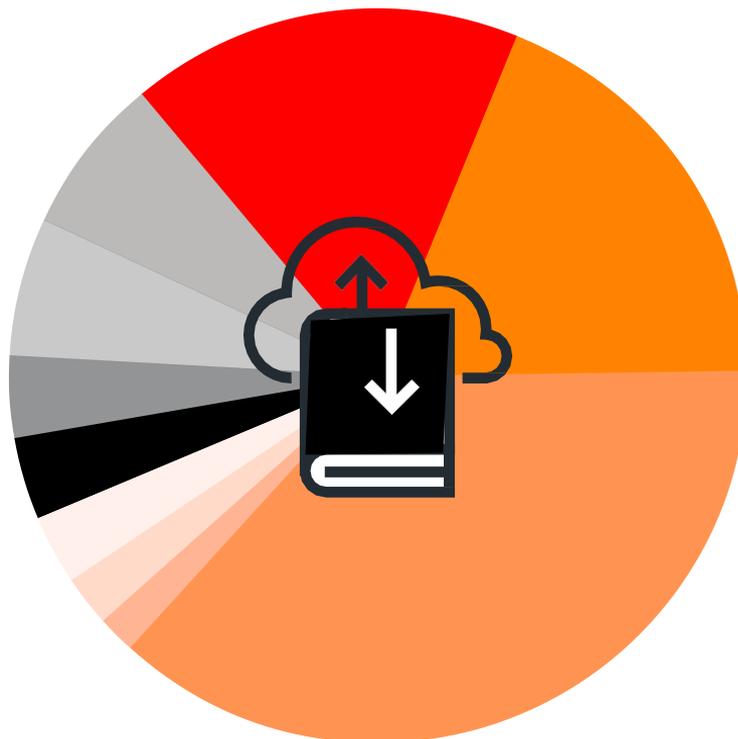
Fuente: By The Numbers: MOOC in 2015, Class Central, 2016³

3. <https://www.class-central.com/report/moocs-2015-stats/>



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN

Distribución de los cursos impartidos en las principales plataformas de MOOCs durante 2015



- edX
- Cousera
- RWaq
- Open
- Education by Blackboard
- Udacity
- France Université Numérique
- Miriada X
- FutureLearn
- Canvas.net
- Udemy

Acceso a la WEB

Europa Occidental es, con Norteamérica y con Asia, uno de los tres principales mercados de e-Learning del mundo. Tendencias como el creciente número de pymes que han comenzado a adoptar sofisticadas tecnologías de aprendizaje, el cambio de la realización de los contenidos educativos de la propia empresa a agencias externas y el aumento del protagonismo de los MOOC en el mundo universitario y de la formación móvil son las que más están modelando el uso de esta tecnología de formación en la región.



83,1%

de los centros educativos españoles tiene habilitada conexión Wifi a Internet, siendo del 82,3% para los centros públicos y el 86,0% para los privados. En relación al curso anterior la conexión Wifi ha subido de 80,3% a 83,1%.

Aunque quedan muchos pasos a dar tanto en uso como en adecuación a la función pedagógica, las herramientas tecnológicas están cada vez más presentes en los centros educativos españoles. Así, por ejemplo, la práctica totalidad de ellos disponen ya de acceso a Internet mediante banda ancha.

6.089
millones de euros
en ingresos
durante 2013

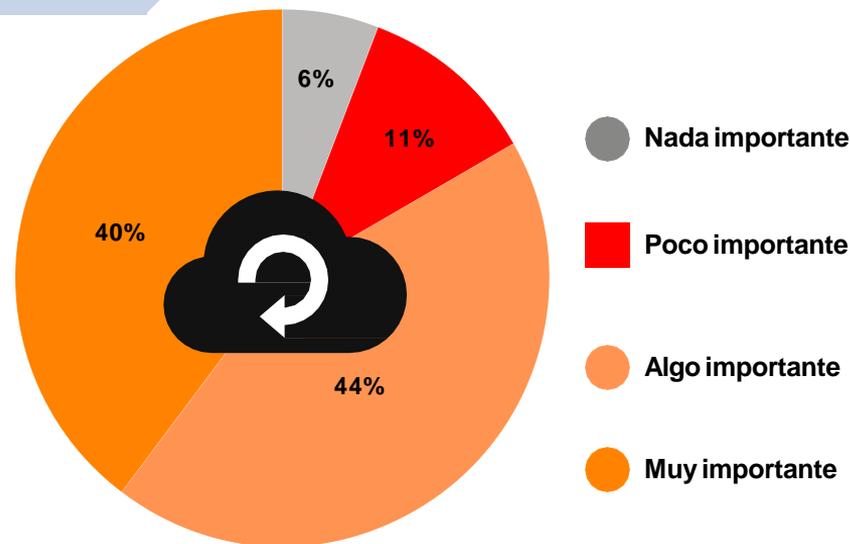
5,8%
Tasa de
crecimiento anual

7.200
millones de euros
en ingresos
durante 2016



Importancia del cloud en el apoyo a la educación continúa % de respuestas

Tecnologías con impacto en la educación universitaria en un horizonte de cinco años



Fuente: Cloud Computing and Economic Development, EIU, 2015⁹

9. <http://www.eiuperspectives.economist.com/technology-innovation/ascending-cloud-adoption-cloud-computing-five-industries-0/article/ascending-cloud-role-cloud-computing-continuing-education>



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSÓ CHACÍN

Los ejes de la transformación para el sector de la educación

Cloud



Innovación en IT	Mejor conocimiento del alumno.
Escalabilidad y expansión.	Colaboración y comunicación entre participantes en el proceso educativo.
Experiencia de alumno	Interconexión de centros.
Plataformas y entornos virtuales de aprendizaje	Nuevos formatos educativos como los MOOC



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSÓ CHACÍN

Los ejes de desarrollo y mejora del cloud en el sector educativo



Transformación de los procesos educativos



Big data y machine learning



Entornos virtuales de aprendizaje



Ayuda a la integración



Contenidos audiovisuales



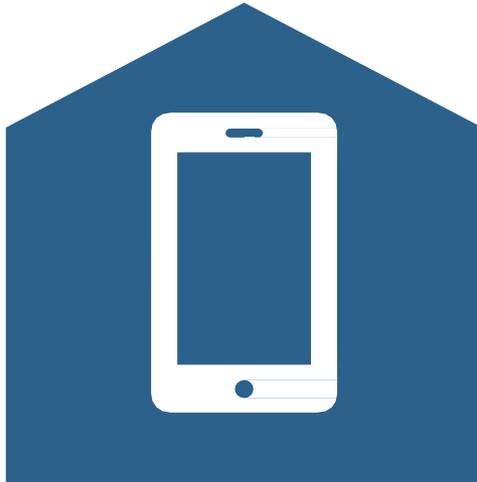
MOOCs



Mejora de los modelos de relación



Mobile



m-learning	Nuevas experiencias.
Nuevo modelo educativo.	Mochila digital.
Conectividad total.	Aplicaciones para la educación.
Educación en tableta.	Learning analytics.

Los ejes de desarrollo y mejora de las tecnologías móviles en el sector educativo



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELOSO CHACÍN



Nuevos modelos educativos que integran las tecnologías móviles



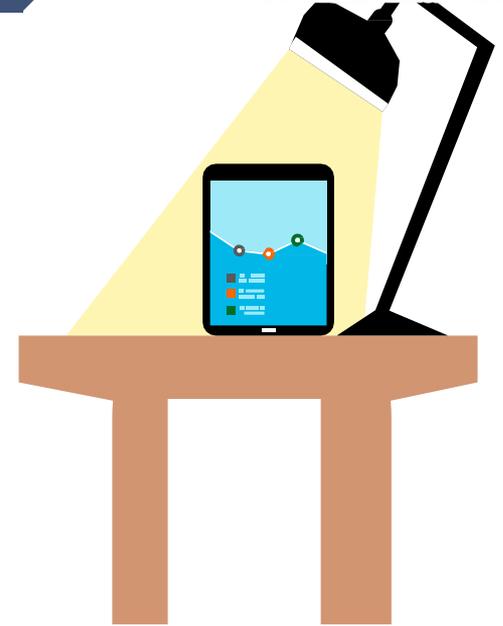
Mochila digital



Institutos y colegios en la tableta



Aplicaciones interactivas y móviles



IOT



Control integral de los centros educativos.	Wearables: la nueva frontera educativa.
Mejora de la experiencia del alumno.	Educación robótica.
Cultura maker y factorías personales en los centros educativos	La importancia de la programación.
Formación para la vida real.	De centros de formación a centros de innovación.



UNIVERSIDAD
Privada
DR. RAFAEL BELLOSÓ CHACÍN

Los ejes de desarrollo y mejora de las nuevas tecnologías y el IOT en el sector educativo



Impresión 3D



Robótica y Realidad Virtual



Wearables



Redes sociales y economía colaborativa

Los alumnos se pueden formar en cualquier materia.	Las cuatro C de las redes sociales en educación.
Edutech y redes sociales.	Economía colaborativa también en educación.
El nuevo concepto del u-learning & Deep Learning	



Los ejes de desarrollo y mejora de las redes sociales y la economía colaborativa en el sector educativo



Modelos P2P



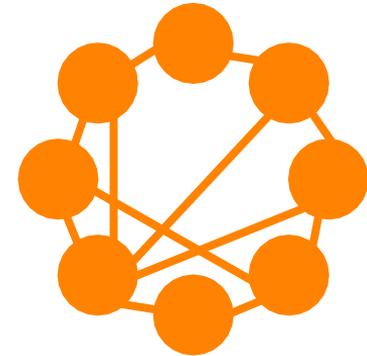
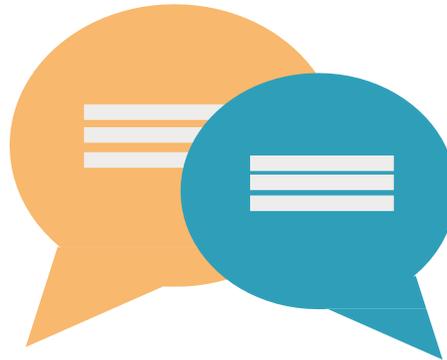
**Redes sociales
para la comunidad
educativa**



**Mensajería
instantánea
en entornos
académicos**



Crowdfunding



Barreras

Dificultades del salto de las iniciativas individuales al uso masivo de la tecnología

Los temas de privacidad y protección de menores también influyen en la tecnología aplicada a la educación

La coexistencia de lo público y lo privado en el proceso educativo

Limitación de recursos para invertir en infraestructuras tecnológicas para la educación

Dependencia de la formación empresarial de los ciclos económicos

Escasez de contenidos multimedia realmente pensados para el aprendizaje

Explosión en el número de innovaciones educativas y falta de evidencia

Ausencia de figuras técnicas especializadas en muchos centros educativos

Resistencia al cambio por parte de los formadores



Falta de conocimientos de los formadores en temas digitales

En Nuestro País



Planes e iniciativas para el impulso de la transformación en Venezuela

En Nuestro País



05/09/2019
Inscríbete a "Emprende Tech Week"
¿Qué es Emprende Tech? El gran avance de las innovaciones promete que [...]

Semana E



Plan Vacacional Tecnológico reparte aprendizaje y diversión a 50 niños

7 de septiembre de 2018 Fundación +



Impulsamos el aprendizaje en niños de Antimano con la exposición Robótica Educativa

14 de junio de 2018 Comunicaciones Corporativas En el marco de su [...]



Aulas Fundación Telefónica

En Venezuela contamos con 13 Aulas Fundación Telefónica en 7 hospitales del país.



Salas Digitales Movistar

Contamos con 50 Salas Digitales Movistar en 11 estados de Venezuela, para acercar la tecnología a las comunidades más vulnerables, contribuyendo con el mejoramiento de sus oportunidades de desarrollo.

AVEPANE (Asociación Venezolana de Padres y Amigos de Niños Excepcionales) Compukids	Asociación Civil Bibliotecas Virtuales de Aragua (A.C.B.V.A)
El Computador como apoyo en el Proceso de Aprendizaje de Niños con Necesidades Especiales de la Escuela Fe y Alegría, Santa Elena de Acarigua Estado Portuguesa, Venezuela	Pasoapaso.com.ve - apoyo, acompañamiento y orientación mediante las Tics. Una experiencia venezolana
Centro de Formación Digital (CFD) Plusvalía	

En Nuestro País

Centro de innovación y emprendimiento Vittorio D'Alessandro Petitto
Instituto de Gerencia y Estrategia del Zulia (IGEZ), Maracaibo



CIE

Las 10 tendencias de la transformación digital del sector de la educación



Mlearning & uLearning

Incremento de la demanda de formación móvil y ubicua



Hibridación

La integración y combinación de diferentes tecnologías y nuevas metodologías tiene un efecto multiplicador



Entornos virtuales

y la participación de la comunidad educativa



Customer experience

de la experiencia educativa



‘BYOD’ en el aula

Los alumnos aportan sus propios dispositivos como herramienta para la educación



IoT y wearables

Objetos inteligentes generan datos y capacidad para interactuar con todos los agentes



MOOC

La oferta de cursos online masivos abiertos irá en aumento ofreciendo una mayor variedad de temáticas y formatos



La cultura maker

Llega a las escuelas que se convierten con la incorporación de la impresión 3D y la robótica en factorías personales



Personalización

Gracias al big data y al learning analytics se conseguirá una mayor adaptación de los niveles y dificultades del aprendizaje al perfil del alumno



Realidad virtual y Formación inmersiva

El auge de la formación inmersiva está llamado a revolucionar el e-learning

GRACIAS!!

**III Congreso Internacional sobre las tecnologías del
aprendizaje y del conocimiento CIVTAC 2019
Docentes 2.0 C.A**

MSc. Kenneth Rosillón
Director CIDETIU
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín

